



Gemeente  
**Leidschendam-Voorburg**

**Uitvoeringsprogramma economische  
agenda 2018  
Voortgangsmontor november 2018**

# Stand van zaken november 2018

## Ruimte voor bedrijvigheid



### Onderwerp



Revitaliseringsstrategie  
bedrijventerreinen

#### Revitaliseringsstrategie bedrijventerreinen

- 23 januari 2018 vastgesteld in de raad: keuze voor behoud bedrijventerreinen
- De wensen van de ondernemers worden geïnventariseerd t.b.v. het uitvoeringsplan.
- Eerste actie: plaatsen van naamborden op de bedrijventerreinen en mogelijk een AED.

### Status

0% 100%



Actualisatie detailhandelsvisie

#### Actualisatie detailhandelsvisie

- Het visiedocument is in concept gereed en wordt dit jaar door het college besproken.
- Besluitvorming in de raad voorzien in Q1 2019.

0% 100%



Verbeterkansen  
evenementenlocaties

#### Verbeterkansen evenementenlocaties

- Er worden vier locatieprofielen opgesteld (recreatiegebied Vlietland, stationsplein Voorburg, Park Vreugd en Rust en Koningin Julianaplein opgepakt. Gereed in januari 2019. De overige vier locaties in februari/maart 2019.

0% 100%



Functieverandering  
glastuingebied Stompwijk

#### Functieverandering glastuingebied Stompwijk

- Er wordt gewerkt aan een nieuw bestemmingsplan dat nieuwe functies mogelijk maakt. Publicatie ontwerp bestemmingsplan in Q2 2019.
- Er vinden gesprekken plaats over sanering van de eerste kassen.

0% 100%



Bouwstenen voor de  
Omgevingsvisie

#### Bouwstenen voor de Omgevingsvisie

- Input vanuit Economie is verwerkt in het Kompas voor de Leefomgeving.

0% 100%



# Stand van zaken november 2018

## Dienstverlening aan ondernemers



Onderwerp	Status
<p><b>LOKAAL INKOPEN</b></p> <p>Aanpassing gemeentelijk inkoopbeleid</p>	<p>0% 100%</p> <p>100%</p>
<p><b>damplein</b></p> <p>DE JULIANABAAN HUYGENSKWARTIER Het winkelhart van Voorburg VOORBURG</p> <p>Uitrol werkwijze pilot verlichte regels winkelgebieden</p>	<p>0% 100%</p> <p>100%</p>
<p><b>SNEL INTERNET GRAAD!</b></p> <p>Verkenning snellere internetverbindingen</p>	<p>0% 100%</p> <p>~25%</p>
<p><b>Eén loketsysteem bij gemeente</b></p>	<p>0% 100%</p> <p>~85%</p>
<p><b>Actualisatie marktverordening</b></p>	<p>0% 100%</p> <p>~85%</p>
<p><b>Vereenvoudiging vergunningen proces evenementen</b></p>	<p>0% 100%</p> <p>~25%</p>
<p><b>Aanpassing gemeentelijk inkoopbeleid</b></p> <p>De interactie met ondernemers loopt via het ondernemersregister. De gemeente checkt de inschrijvingen in het register voordat partijen worden uitgenodigd bij meervoudige onderhandse aanbestedingen. Hier wordt positief op gereageerd.</p>	<p>0% 100%</p> <p>100%</p>

# Stand van zaken november 2018

## Stimuleren levendige leefomgeving



### Onderwerp



Realiseren aanlegplaatsen bij Park Hoekenburg



Marketing en communicatie Leidschendam centrum



Lobby voltooiing vaarrondje Vliet – Vlietland – Hollandse Plassen



Afvalreductie bij evenementen



Inzet Projectenpot t.b.v. de creatieve industrie



Positionering merk Huygens

#### Realiseren aanlegplaatsen bij Park Hoekenburg

- Opdracht en plan van aanpak zijn gemaakt.
- Verwachte aanleg in 2019, na afronding van het provinciaal project oeververbetering.

#### Marketing en communicatie Leidschendam centrum

- Website gelanceerd in november 2017, hanging baskets gerealiseerd.
- Borging continuïteit aandachtspunt ivm overdracht naar ondernemersfonds.
- Actiepunt is afgerond.

#### Lobby voltooiing vaarrondje Vliet – Vlietland – Hollandse Plassen

- Inrichting netwerkorganisatie Hollandse Plassen en werkplan 2019 in voorbereiding.
- Mogelijke deelname aan het Hollands-Utrechtse Plassenberaad (HUP) wordt opgenomen in het promotieplan.

#### Afvalreductie bij evenementen

- I.s.m. Avalex een Grondstoffenlab ingezet op Vlietdagen.
- Duurzaamheid en afval wordt een continue aandachtspunt voor het evenementenbeleid.

#### Inzet Projectenpot t.b.v. de creatieve industrie

- De Popupbazar 2017 (2x) en 2018 (2x), het Beeldenpark 2018 zijn gerealiseerd, inclusief beeld Together We Are.
- De activiteiten zijn gerealiseerd en de actie is hiermee afgerond.

#### Positionering merk Huygens

- Onderzoek van studenten Haagse Hogeschool is afgerond. De aanbevelingen t.a.v. promotie Huygens' Hofwijck zijn gepresenteerd aan de wethouder en Hofwijck. Positionering is o.m. gericht op het vergroten van het bereik op lange termijn, als doel.

### Status

0% 100%



0% 100%



0% 100%



0% 100%



0% 100%



0% 100%



# Stand van zaken november 2018

## Uitdragen kwaliteiten LV



### Onderwerp



Realisatie Informatiepunt  
Mall of the Netherlands



Integraal Promotieplan



Focus op aantrekken expats



Opening toeristische seizoenen



Online recreatieve  
netwerkkarten



Organisatie en promotie  
Vlietdagen en andere  
evenementen

#### Realisatie informatiepunt Mall of the Netherlands

- Nog niet opgestart, wordt meegenomen in het promotieplan.

#### Integraal Promotieplan

- Concept promotieplan in voorbereiding.
- Verwachte oplevering: Q1 2019.

#### Focus op aantrekken expats

- Het contact en de vervolgspraak met International Community Platform is afgerond.
- Vooralnog is er niet ingezet op beleid rondom expats.

#### Opening toeristische seizoenen

- Het winterseizoen wordt geopend op 28 november 2018 in Fresh! en Volle Maan in Leidsenhage.

#### Online recreatieve netwerkkarten

- Interactieve netwerkkarten passen niet binnen budget, herijking binnen het promotieplan.

#### Organisatie en promotie Vlietdagen en andere evenementen

- Het evenement Vlietdagen 2018 is gerealiseerd en wordt geëvalueerd.
- Het Corbulofestival is geen onderdeel geworden van de Vlietdagen maar een apart evenement binnen de Week van de Archeologie; dit heeft plaatsgevonden in oktober 2018.

### Status

0% 100%



0% 100%



0% 100%



0% 100%



0% 100%



0% 100%

